

Workshop 1:

„Social Media Skills: Unternehmensbotschafter werden“

08:00 – 08:50: Die Rolle von Social Media im Unternehmensmarketing (1 Einheit, 50 Minuten)

- Begrüßung und Vorstellung der Workshop-Inhalte & Ziele
- Grundlegende Einblicke in das Marketing und die Unternehmenskommunikation
- Überblick von Social Media Plattformen
- Beispiele erfolgreicher Unternehmensaccounts

08:50 – 09:40: Bedeutung von Unternehmensbotschaftern in der digitalen Welt (1 Einheit, 50 Minuten)

- Was sind Unternehmensbotschafter?
- Welche Rolle spielen Sie in der Unternehmenskommunikation?
- Bedeutung von Unternehmensbotschaftern für die Kundengewinnung und -bindung?
- Bedeutung von Unternehmensbotschaftern für die Mitarbeitergewinnung und -bindung?

09:40 – 10:00: Pause

10:00 – 11:40: Fallstudienanalyse - Beispiele vom erfolgreichen Einsatz von Unternehmensbotschaftern (2 Einheiten, 100 Minuten)

- PRAXIS: Identifizierung von Strategien, die zum Erfolg geführt haben
- PRAXIS: Veranschaulichung derer positiven Auswirkungen auf das Unternehmensimage

11:40 – 12:30: Mittagspause

12:30 – 14:10: Unternehmens- und Zielgruppenanalyse: Grundlage für erfolgreiche Marketingmaßnahmen (2 Einheiten, 100 Minuten)

- Analyse des eigenen Unternehmens in Bezug auf die Social Media Marketingaktivitäten anhand des SWOT-Modells
- Festlegung von Unternehmenszielen
- Identifizierung der Zielgruppe („Buyer Personas“) und ihrer Präferenzen
- „Buyer Personas“ erstellen

14:10 – 14:30: Pause

14:30 – 16:10: Entwicklung von Content-Strategien, Abschluss & Feedback (2 Einheiten, 100 Minuten)

- Best Practices von ansprechendem Content
- Entwicklung einer Content-Strategie für Social Media Unternehmensaccounts
- Entwicklung eigener Content Ideen
- Zusammenfassung der wichtigsten Lernpunkte und Erkenntnisse
- Feedbackrunde zur stetigen Verbesserung des Workshops

Dauer Workshop: 1 Tag (8 Einheiten zu je 50min)

Workshop 2:

Video-Marketing für professionelle Social Media Unternehmensaccounts

08:00 – 08:50: Einführung und Grundlagen (1 Einheit, 50 Minuten)

- Begrüßung und Vorstellung der Workshop-Inhalte & Ziele
- Was erwarte ich mir von dem Workshop?
- Erläuterung der Bedeutung von Social-Media-Präsenz für Unternehmen
- Übersicht über die behandelten Plattformen (Instagram, TikTok)

08:50 – 09:40: Algorithmen, Datenschutz und rechtliche Aspekte (1 Einheit, 50 Minuten)

- Erklärung der Funktionen und Besonderheiten von Instagram und TikTok
- Verständnis des Algorithmus und der Reichweite auf den Plattformen
- Datenschutzrichtlinien und -bestimmungen für Social-Media-Inhalte
- Urheberrecht und Bildrechte im Kontext von Videos und Bildern
- Tipps zur Vermeidung von rechtlichen Problemen

09:40 – 10:00: Pause

10:00 – 10:50: Einführung in die Videoproduktion mit Smartphones (1 Einheit, 50 Minuten)

- Vorbereitung eines Videoprojekts, einschließlich der Festlegung von Zielen, der Auswahl des Themas und der Entwicklung eines Storyboards inkl. Storytelling, Szenenaufbau u. Sprecherinhalte
- Erläuterung der verschiedenen Kameratechniken und -einstellungen
- Tipps und Tricks für die Aufnahme von hochwertigem Audio mit Smartphones und wie man sich vor der Kamera verhalten soll
- Grundlagen der Videobearbeitung, einschließlich Schneiden, Zusammenführen, Hinzufügen von Übergängen und Effekten.
- Tipps zur Optimierung von Videos für die Veröffentlichung auf Social Media Plattformen und Online-Video-Plattformen

10:50 – 11:40: Praxisteil 1: Vorbereitung Videoproduktion (1 Einheit, 50 Minuten)

- Zielgruppe und Ziele festlegen
- Ideensammlung und Entwicklung eines Storyboards inkl. Storytelling, Szenenaufbau u. Sprecherinhalte

11:40 – 12:30: Mittagspause

12:30 – 14:10: Praxisteil 2: Videos drehen (2 Einheiten, 100 Minuten)

- Abfilmen der einzelnen Szenen laut Storyboard unter Berücksichtigung der Tipps & Tricks bezüglich Kamera, Audio -und Sprechertechniken

14:10 – 14:30: Pause

14:30 – 15:20: Praxisteil 3: Videos bearbeiten (1 Einheit, 50 Minuten)

- Schneiden
- Zusammenführen
- Hinzufügen von Übergängen und Effekten

15:20 – 16:10: Vertiefung in spezifische Funktionen, Abschluss & Feedback (1 Einheit, 50 Minuten)

- Fortgeschrittene Funktionen und Tools auf Instagram, TikTok und Videobearbeitungsprogrammen
- Tipps und Tricks zur Steigerung der Sichtbarkeit und Interaktion
- Zusammenfassung der wichtigsten Lernpunkte und Erkenntnisse
- Feedbackrunde zur stetigen Verbesserung des Workshops

Dauer Workshop: 1 Tag (8 Einheiten zu je 50min)